



Положение о проведении TED-челленджа «Наука для жизни в Кузбассе»

1. Общие положения.

1.1. Английское слово «Challenge» в прямом переводе на русский язык означает «вызов», «совершить какое-либо действие на спор, бросить или принять вызов», «возможность почувствовать себя причастным к чему-то глобальному».

1.2. Челлендж проводится под обязательными хештегами «#Наукадляжизни», «#challengecorp42», «#челленджцопп42», «#ЦОПП42», «#ЦОППКузбасс», «#наукавкузбассе». Дополнительно можно указывать неограниченное число хештегов.

1.3. Организатор Челленджа – Центр опережающей профессиональной подготовки Кузбасса.

1.4. Запуск Челленджа осуществляется по цепочке.

1.5. Челлендж посвящен популяризации науки в период проведения дней науки в Кузбассе 2021.

1.6. Целью проведения Челленджа является обмен научным опытом в виде выступлений в форме online-ролика, размещенного в сети Instagram, посвященного опыту применения научных изысканий в жизни, в профессии, в прочих сферах деятельности.

1.7. Все видеоролики будут размещены в сети Instagram с указанием обязательных хештегов Челленджа. Ролики, без необходимых хештегов к участию приниматься не будут.

1.8. Результатом проведения Челленджа можно считать популяризацию науки в Кузбассе, налаживание коммуникаций среди заинтересованных наукой лиц, формирование сообщества людей, интересующихся применением науки на практике в бизнесе и в образовании.

2. Сроки проведения Челленджа.

2.1. Челлендж проводится в срок **01 – 10 февраля 2021** года с 00 часов 00 минут по 23 часов 59 минут года включительно.

3. Обязанности участников Челленджа.

3.1. Организатор обязан провести Челлендж в сроки, установленные настоящим Положением.

3.2. Организатор оставляет за собой право определять подлинность аккаунтов в сети Instagram.

3.3. На время участия в Челлендже все участники Челленджа должны открыть свои аккаунты в Instagram.

4. Условия Челленджа.

4.1. Челлендж проходит в один этап:

4.1.1. Каждый участник Челленджа записывает выступление, посвященное решению научного вопроса в формате видеоролика, длиной не более 1 минуты. В видеоролике должны проговариваться ФИ участника, учебное заведение и город участника. Ролик должен быть размещен в период проведения Челленджа в личном аккаунте участника в сети Instagram. Необходимо быть подписанным на аккаунт @corp42kuzbass в Instagram. От одного участника принимается только один видеоролик.

4.1.2. После выступления индивидуального участника произносится общая фраза: «Наука для жизни» и в описании к посту с роликом передается вызов для создания цепочки постов. Можно оставлять неограниченное количество вызовов.

4.1.3. Если ролик записывается по вызову, то необходимо указать это в тексте поста в форме «Принимаю вызов от (название аккаунта)».

4.1.4. Победителем (1 место) будет считаться участник, видео которого получило наибольшее количество лайков. Победителем (2 место) будет считаться участник, видеоролик которого получил больше всего комментариев. Победитель (3 место) получает приз зрительских симпатий, по итогам голосования в сторис среди видеороликов, набравших наибольшее количество лайков.

Требования к видео: - продолжительность видеоролика – до 1 минуты; - ролик должен содержать решение какой-либо задачи с применением научного подхода; - ролик должен быть оригинальным; - ограничений по научным тематикам не установлено.

4.2. Совершение Участником действий, указанных в п. 4.1 означает, что Участник ознакомлен с настоящим Положением и правилами проведения Челленджа и согласен с ними.

5. Контактная информация.

Позднякова Ольга Георгиевна +7-950-262-85-52